



SDGsイベント等 企画コンテンツ・アイデアフラッシュ ＜サマリー＞

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略で、持続可能な未来を築くために、2016年から2030年までに国連加盟国が達成するために掲げた17の目標です。

現在、日本政府や日本企業はさまざまな取り組みを行っております。また、私たち一人ひとりにも密接に関わっている問題です。私たち一人ひとりにも、できることは数多くあります。SDGsを特別なものとしてではなく、「自分ごと」として捉え、それぞれの活動、生活の中に浸透させていくことが大切です。



17の目標とは？

- 1) 貧困をなくそう
- 2) 飢餓をゼロに
- 3) すべての人に健康と福祉を
- 4) 質の高い教育をみんなに
- 5) ジェンダー平等を実現しよう
- 6) 安全な水とトイレを世界中に
- 7) エネルギーをみんなに そしてクリーンに
- 8) 働きがいも経済成長も
- 9) 産業と技術革新の基盤を作ろう
- 10) 人や国の不平等をなくそう
- 11) 住み続けられるまちづくりを
- 12) つくる責任 つかう責任
- 13) 気候変動に具体的な対策を
- 14) 海の豊かさを守ろう
- 15) 陸の豊かさを守ろう
- 16) 平和と公正をすべての人に
- 17) パートナリーシップで目標を達成しましょう。

そこで・・・

SDGsとは何か？

一般生活者に対して認知・理解を促進し、「自分ごと」としてとらえ、「自分たちのために行動しなければならない」という認識を持つ場、そして「身近に感じてもらえるような催し」を行っていく機会が増えてくるかと思われます。

弊社では今後各所で取り組みが一層ましてくると思われるSDGsについて、催しの企画コンテンツのヒントとして考察しました。お役に立てればと考え、何かご機会がありましたら、ぜひご協力させて頂ければと存じます。

地方自治体、企業、商業施設等大中小さまざまな催しにて、また会場場所により、展開が可能なプランをご提示。
次頁は企画の概要フレームです。詳細をご要望な場合は別途ご提示します。

<全体概要>

SDGsフェスタ

SDGsってなに？

貧困や環境破壊、フードロスなどの様々な社会課題の解決のために、私たちができることは！
体験や学びを通じて持続可能な社会づくりについて身近に感じてもらう催しを開催します。



※大中小さまざまな規模での展開が可。会場場所により、プログラムを組み、身近に感じてもらうSDGフェスタを開催します。

<コンテンツ案>

- ◆地元企業のSDGs取り組み紹介
- ◆自治体や地元企業のSDGs取り組みパネル展示
- ◆ワークショップ
- ◆SDGsクイズラリー
- ◆食材の切れ端や規格外の野菜を活用した加工品販売
- ◆リサイクル・リメイク品の販売 などなど

下記コンテンツは、フェスタでのコンテンツでもまた、独立した個別での展開でも可能です。

<コンテンツ案>

ドームシアターで
美しい海の環境映像を上映！

SDGsの目標14「海の豊かさを守ろう」

ドーム型 TENT を用意し、現在の海の環境破壊や美しい海を上映するドームシアターを企画。
360°スクリーンに囲まれた映像空間で
海の美しさに没入感できる体験ができます。



屋外使用も可能。
プロジェクトドーム



お部屋マッパー
を活用し、既存
の施設を映像空
間へ

<コンテンツ案>

キャップアートパネルをつくろう！

SDGsの目標【3.すべての人に健康と福祉を】
【12.つくる責任、つかう責任】
【14.海の豊かさを守ろう】につながります。

専用のキャップアートパネルにペットボトルの
キャップをはめ込んでいき、みんなで巨大な
アートを作る新感覚ワークショップを開催。



<コンテンツ案>

タッチパネルで学ぶSDGs



イベント会場などで
タッチパネル用意し、
SDGsとは何か？を
知るツールを用意。

<コンテンツ案>

ロスフラワーオブジェ装飾

ロスフラワーをテーマに“ロスフラワーの装飾”
ディスプレイを展開。廃棄予定の花をロスフラ
ワー装飾で新たな命を吹き込みます。

◆フォトスポットとしてなどの展開も可。

